



VESPO

SUSTAINABLE IMPACT REPORT 2022



VOORWOORD

Bij Vespo houden we van uitdagingen die bijdragen aan een mooiere wereld. Elke dag maken we opnieuw keuzes en doen we ons best om het beter te doen dan gisteren.

Het is ons eerste Impact Report, maar impact maken we al veel langer. We zijn dan ook een van de eersten geweest die zijn gestart met de verkoop van gerecycled badgoed. Dit omdat we ons bewust zijn van het feit dat de wereld wel behoefte heeft aan een beetje meer zachtheid. Producten die met aandacht voor mens en milieu gemaakt zijn en een betere kwaliteit hebben. Het creëren van een langere levensduur en dus jarenlang plezier.

Het zit in onze vezels, al meer dan 63 jaar. We geloven in een schonere en gezonde planeet, zonder in te leveren op de kwaliteit en het comfort die we gewend zijn. En inspireren onze relaties, partners en stakeholders, maar ook de consument om duurzamer te gaan leven. Voor vandaag en morgen, maar vooral voor de toekomstige generaties. We do care!

– Marc Camerling, CEO Vespo Groep B.V.



INHOUD

HOOFDSTUK 1 - OVER VESPO 10

- 1.1 Duurzaamheid binnen Vespo
- 1.2 MVO Visie & Missie
- 1.3 Waardenketen

HOOFDSTUK 2 - DOELSTELLINGEN 12

- 2.1 SDG's
- 2.2 Stakeholderdialogen

HOOFDSTUK 3 - ONZE AANPAK 20

- 3.1 Materialiteit matrix
- 3.2 Ketenbeheer
- 3.3 Duurzame verpakking
- 3.4 Milieu verantwoordelijkheid
- 3.5 Risico analyse

HOOFDSTUK 4 - ONZE IMPACT 30

- 4.1 Bedrijfsmatig
- 4.2 Certificeringen & Duurzaamheid initiatieven
- 4.3 Consument bewustwording
- 4.4 Goede doelen

HOOFDSTUK 5 - ONZE TOEKOMSTVISIE 40

- 5.1 Duurzame grondstoffen
- 5.2 Minder afval
- 5.3 Minder verpakkingsmateriaal

OVER VESPO

Vespo is een Brabants familiebedrijf dat na 63 jaar uitgegroeid is tot een organisatie met een internationaal netwerk binnen home textiles. De jarenlange ervaring levert een uitstekende prijs-kwaliteitsverhouding gebouwd op drie pijlers: Retail, Loyalty, E-commerce.

EIGENAARSCHAP

Een Brabants familiebedrijf, sinds 1960, gevestigd in Eindhoven.

MISSIE

Het aanbieden van innovatieve en verantwoord geproduceerde home textiles artikelen tegen concurrerende prijzen voor onze klanten.

WERELDWIJDE INKOOPKANTOREN

Portugal, Turkije, Egypte, China, Bangladesh, India, Pakistan

62 MEDEWERKERS

28 mannen (45%)
34 vrouwen (55%)

VISIE

Het verrassen en ontzorgen van onze klanten én consumenten met duurzame innovaties op het gebied van home textiles, die het leven zachter maken.

ONZE MARKTEN

Retail, Loyalty, E-commerce met Private labels en merken

EIGEN MERKEN

Walra, Dindi Home, Byrklund, Clyn, Mingle Moose

ON THE MOVE

Hoofdkantoor op het Flight Forum in Eindhoven met een verhuizing in het vooruitzicht naar hartje centrum, met invoering van toekomstbestendig werken.





HOOGTEPUNTEN 2022

In 2022 heeft Vespo B.V. stappen gezet in de richting van een mooiere wereld, middels producten en verschillende maatschappelijke initiatieven. Een aantal hoogtepunten op een rij:

LIDMAATSCHAP BETTER COTTON

Vespo BV is lid geworden van Better Cotton om op deze wijze bij te dragen aan verantwoordere teelt van katoen.

LANDELIJKE & DUURZAME LOYALTY CAMPAGNE

Met ons merk Walra hebben wij invulling gegeven aan een grote loyaliteitscampagne van één van onze klanten. Bij deze campagne is gekozen voor badgoed waarvan 70% GRS en 30% Better Cotton katoen is.

MOBILITY SCAN

Wij hebben de Mobility scan van Brainport Bereikbaar uitgevoerd. Hiermee hebben wij inzichtelijk gekregen wat de alternatieve en duurzamere reismethoden zijn voor onze medewerkers. Hierbij is ook inzicht verworven over de positieve en negatieve consequenties voor deze alternatieve reismethodes. Dit zal pas actief verder worden uitgewerkt nadat alle afdelingen op hun nieuwe locaties zijn neergestreken.

REMOKEY

In samenwerking met REMOkey helpen we de consument verantwoorde keuzes te maken bij de aankoopbeslissing. Met één druk op de knop, leest de consument op ludieke wijze, de impact en besparing per product. We doen dit inmiddels voor al onze gerecyclede producten van onze eigen merken Walra & Dindi Home.

OEKO-TEX 100 CERTIFICAAT

Wij hebben tijdens de jaarlijkse audit voor Standard 100 by Oeko-Tex certificaat óók het Standard Oeko-Tex 100 certificaat verkregen voor artikelen met gerecyclede katoen.

100% GERECYCLED

Onze Sourcing afdeling heeft, in samenwerking met onze leverancier, een badgoedlijn ontwikkeld die geproduceerd wordt met 100% GRS katoen. De vervolgstap is om onze eigen merken badgoed van 70% GRS katoen naar 100% GRS katoen te brengen. Dit vergt een aantal voorbereidingen die we zorgvuldig willen doen voordat we de badgoedlijn op de markt brengen.

E-BIKE PROBEERACTIE

In samenwerking met Brainport Bereikbaar hebben wij een e-bike probeeractie in huis gehaald. Hierbij hadden de medewerkers de gelegenheid om uit te proberen hoe het is om met een e-bike naar de locatie in Eindhoven te komen. In het komend jaar zullen wij nog meer gebruik gaan maken van vergelijkbare acties om ons personeel kennis te laten maken met en te motiveren voor duurzamer woon-werk verkeer mogelijkheden.

HOOFDSTUK 1

DUURZAAMHEID BINNEN VESPO

Bij Vespo B.V. produceren we met zoveel mogelijk zorg en aandacht voor mensen en milieu. We zijn continu bezig om onze organisatie- en met name ons ontwikkel- en productietraject – verder te verduurzamen en om onze maatschappelijke verantwoordelijkheid te nemen voor alle schakels in de keten.

1.1 MISSIE EN VISIE MVO

Bij Vespo werken we toe naar duurzame innovaties, nu en voor volgende generaties, op het gebied van home textiles. We richten ons op verantwoorde producten, waarbij onze focus en expertise ligt bij bed, bad en keukentextiel. Producten die met aandacht voor mensen milieu gemaakt zijn en een betere kwaliteit hebben, voor een zachter leven en uiteindelijk jarenlang plezier. We verrassen en ontzorgen onze klanten en consumenten dan ook middels kennis, een uitgebreid assortiment, concurrerende prijzen en leverbetrouwbaarheid. Samen met alle medewerkers en externe stakeholders willen we onze ambities waarmaken.

1.2 ONZE WAARDEKETEN

Vespo maakt het leven zachter. We werken hieraan in onze hele keten: van een gepersonaliseerd ontwerp tot het gewenste product voor onze klanten. Onze waardeketen laat zien hoe we waarde toevoegen aan producten en hoe mens en milieu hier een centrale rol in spelen.

1. Transparant samenwerken

Afspraken komen we na. Punt. Vertrouwen staat bij ons familiebedrijf namelijk op één. Daarom doen we eerlijk zaken en schakelen we snel, ook als dit betekent dat directie helpt met inpakken. Dat is volgens ons de basis van een goede relatie.

2. Oprechte aandacht

Gastvrijheid zit in ons bloed, het zit in elke vezel van ons bedrijf. We hebben persoonlijke aandacht voor

iedereen die bij ons komt, en vinden het belangrijk dat jij jezelf op je gemak voelt. We nodigen je graag uit om dit zelf te komen ervaren.

3. Passie voor textiel

We are textiles. Textiel is het hart van ons DNA, dat is waar het sinds de start in 1960 allemaal om draait. En die enorme passie voor stoffen, die blijft altijd. We weten alles van textiel. Daarom zetten we met onze specialistische kennis de toon in de markt.

Duurzame innovator op het gebied van home textiles

4. Proactief meedenken

We staan dichtbij de klant. Doordat we echt luisteren en meedenken, begrijpen we precies wat je nodig hebt en spelen we in op de werkelijke behoefte. Of dit nou de volledige verzorging van de supply chain of een nieuw handdoekdesign is.

5. Verantwoord en bewust leven

Mens en milieu gaan ons na aan het hart, daarom worden onze producten eerlijk gemaakt en staat dat centraal in ons inkoopproces. En innovatieve ontwikkelingen zoals duurzame textielvezels. Ook daarin zijn we toonaangevend.

HOOFDSTUK 2

DUURZAAMHEID ONTWIKKELINGS- DOELSTELLINGEN

De SDG's vormen een wereldwijde oproep tot actie om de planeet te beschermen, armoede te beëindigen en ervoor te zorgen dat alle mensen vrede en welvaart ervaren. Vespo heeft gekozen om de focus te leggen op SDG's 6, 8, 12 en 17 en deze door te vertalen naar onze eigen onderneming en naar onze partners in binnen- en buitenland.



RECYCLED
COTTON

2.1 SDG'S

De SDG's zijn zeventien doelen om van de wereld een betere plek te maken in 2030. De doelen zijn afgesproken door alle 196 landen binnen de Verenigde Naties (VN), waaronder Nederland. Voor het opstellen van de SDG's zijn wereldwijd duizenden organisaties en miljoenen burgers om hulp gevraagd. De SDG's startten in 2015 en lopen nog tot 2030. Ze zijn een mondiaal kompas voor uitdagingen als armoede, onderwijs en de klimaatcrisis. Het zijn de opvolgers van de Millenniumdoelen, die liepen van 2000 tot 2015. Achter de zeventien doelen zitten 169 targets. Die maken ze nog concreter. (bron SDG Nederland.nl)

Vespo heeft gekozen om de focus te leggen op SDG's 6, 8, 12 en 17. Deze doelstellingen vertalen we naar onze eigen onderneming en naar onze partners in binnen- en buitenland. Binnen de SDG's die we gekozen hebben halen we ook een aantal targets naar voren die wij extra belangrijk vinden.



SDG 6: SCHOON WATER EN SANITAIR

Voor ons zeer vanzelfsprekend dat er (warm) water uit de kranen komt en dat we toegang hebben tot sanitaire voorzieningen. Maar door de drogere en hetere zomers komen we af en toe ook al in aanraking met schaarste van water. In de landen waar wij produceren is het veel minder vanzelfsprekend dat deze voorzieningen goed geregeld zijn.

Voor SDG6 zijn meerdere targets bepaald waarbij Vespo zich richt op target 6.3. Zoals in de hoofdstukken Milieu verantwoordelijkheid, wet processing, al aangegeven brengen we in kaart hoe onze leveranciers omgaan met hun afvalwater. Het is voor ons belangrijk dat de waterkwaliteit in de landen waar we produceren verbetert, door onze grootste mogelijke invloed uit te oefenen om de verontreiniging te beperken en de lozing van gevaarlijke chemicaliën en materialen tot een minimum te beperken. We vragen onze leveranciers hoe ze hun afvalwater behandelen en of ze dit hergebruiken. Onze belangrijkste partner in Pakistan heeft in 2022 haar ETP (Effluent Treatment Plant) in gebruik genomen en daar zijn we heel content mee.



SDG 8: EERLIJK WERK EN ECONOMISCHE GROEI

Wereldwijd werken er 168 miljoen kinderen, 74 miljoen jongvolwassenen zijn werkeloos en 60% van de arbeiders werkt zonder contract. De arbeidsmarkt moet veranderen om rechtvaardiger, gelijkwaardiger en veiliger te worden.

SDG 8 streeft naar afschaffing van dwangarbeid, de uitbanning van slavernij en mensenhandel het verbod op de ergste vormen van kinderarbeid waaronder het werven en inzetten van kindsoldaten, en het beëindigen van alle vormen van kinderarbeid tegen 2025.



Door onze nauwe samenwerking met onze partners in hoog risico landen als Pakistan en Egypte was deze SDG een logische keuze voor ons. Met ons lidmaatschap van amfori verplichten wij ons zelf om de gedragscode van amfori na te leven en de due dilligence op het gebied van mensenrechten in onze toeleveringsketen toepassen. We monitoren middels de amfori BSCI audits bij onze leveranciers dat de principes van de amfori Gedragscode worden nageleefd. Naast de monitoring van amfori BSCI audits kijken we ook bij onze bezoeken aan de leveranciers of de gedragscodes worden nageleefd. Als we zien dat iets niet juist is dan wijzen we onze agenten of leveranciers hier op. Targets 8.7 en 8.8 volgen we in het bijzonder, waarbij 8.7 onder andere streeft naar het uit de wereld helpen van gedwongen arbeid en alle vormen van kinderarbeid en 8.8 arbeidsrechten beschermt en veilige en gezonde werkomgevingen bevordert voor alle werknemers. Punten die van ons weer zo vanzelfsprekend zijn. Door onze keten te beheren, onze oren en ogen open te houden en audits goed te monitoren dragen we ons steentje bij.



SDG 12: VERANTWOORDE CONSUMPTIE EN PRODUCTIE

We verspillen vandaag 30% van de wereldwijde voedselproductie. We produceren en consumeren zonder voldoende rekening te houden met de impact op de natuurlijke rijkdommen van de planeet. De huidige situatie is onhoudbaar en daarom moeten we “meer doen, met minder”.

Bij SDG 12 gaat het om het verminderen van afval, voedselverspilling en vervuiling, en het zuiniger omgaan met materialen. Door anders te consumeren en produceren kunnen bedrijven, overheden en consumenten de druk op het milieu verminderen. Hierbij zijn er een vijftal targets die onze aandacht hebben:

- 12.2 Tegen 2030 het duurzame beheer en het efficiënte gebruik van natuurlijke hulpbronnen realiseren
- 12.4 Tegen 2020 komen tot een milieuvriendelijk beheer van chemicaliën en van alle afval gedurende hun hele levenscyclus, in overeenstemming met afgesproken internationale kaderovereenkomsten, en de uitstoot aanzienlijk beperken in lucht, water en bodem om hun negatieve invloeden op de menselijke gezondheid en het milieu zoveel mogelijk te beperken
- 12.5 Tegen 2030 de afvalproductie aanzienlijk beperken via preventie, vermindering, recyclage en hergebruik
- 12.6 Bedrijven aanmoedigen, in het bijzonder grote en transnationale bedrijven, om duurzame praktijken aan te nemen en duurzaamheidsinformatie te integreren in hun rapporteringscyclus
- 12.8 Tegen 2030 garanderen dat mensen overall beschikken over relevantie informatie over en zich bewust zijn van duurzame ontwikkeling en levensstijlen die in harmonie zijn met de natuur

Wij sporen onze leveranciers aan om naast amfori BSCI ook toe te werken naar het voldoen aan de amfori BEPI (Business Environmental Performance Initiative) eisen, aan de STeP by Oeko-Tex normering of vergelijkbare normeringen. Hiermee wordt in eerste instantie de milieu impact van de betreffende productie processen in kaart gebracht waarbij opvolgend de reductie mogelijkheden in bepaald kunnen worden. Hiermee realiseren

wij onze bijdrage aan de targets 12.2 en 12.4. Maar ook zijn wij zelf volop bezig met het inzetten van gerecyclede grondstoffen en materialen in onze producten en wordt er door ons het principe van circulariteit door ontwerp steeds meer toegepast waarbij bij het ontwerp aal rekening gehouden wordt met de mogelijkheden tot recycling (target 12.5). In onze tocht naar deze MVO rapportage zijn wij er ook achter gekomen dat nog niet al onze partners duurzaamheidsrapportages hebben die de data voor het aandeel van Vespo daarin weer geven. We gaan daarom het komende jaar onze partners ondersteunen bij het realiseren van deze rapportages (target 12.6). Bij onze producten van onze eigen merken maken wij tegenwoordig ook gebruik van de mogelijkheden die Remokey heeft. Hierbij wordt aan de consument op een eenvoudige wijze inzage verschaft over de reducering van de impact op het milieu van het betreffende product (target 12.8).



SDG 17: PARTNERSCHAP OM DOELSTELLINGEN TE BEREIKEN

De SDG's kunnen enkel gerealiseerd worden met een sterk engagement voor internationale partnerschappen en samenwerking. Hoewel de officiële ontwikkelingshulp van de ontwikkelde landen tussen 2000 en 2014 met 66% is gestegen, blijven humanitaire crises door conflicten of natuurrampen financiële middelen en hulp vergen. Verscheidene landen hebben ontwikkelingshulp nodig om de groei en handel te stimuleren.

Voor Vespo is het belangrijk lange en duurzame relaties op te bouwen met onze leveranciers waarbij we werken op basis van vertrouwen en wederzijds respect. Daarbij delen we onze kennis en expertise met elkaar en komen zo tot nieuwe ontwikkelingen die we aan onze partners aan kunnen bieden (target 17.16). Op die manier stimuleren we de handel en proberen we deze uit te breiden (target 17.11).

17.11 De export van ontwikkelingslanden aanzienlijk doen toenemen, in het bijzonder met de bedoeling om het aandeel van de minst ontwikkelde landen in de mondiale export tegen 2020 te verdubbelen

17.16 Het Globaal Partnerschap voor duurzame ontwikkeling versterken, aangevuld door partnerschappen met meerdere belanghebbenden (multi-stakeholderpartnerschappen) en kennis, expertise, technologie en financiële hulpmiddelen mobiliseren en delen met het oog op het bereiken van de Duurzame Ontwikkelingsdoelstellingen in alle landen, in het bijzonder in de ontwikkelingslanden



2.2 STAKEHOLDERDIALOGEN

STAKEHOLDERDIALOOG: UNITED TOWEL EXPORTERS

SAMENWERKING: ALS VESPO WERKEN WIJ AAN DE VERDUURZAMING VAN ONZE PRODUCTVOERING

Hoe heeft Vespo jullie hierbij betrokken?

Vespo heeft ons bij deze ontwikkeling betrokken en ons gevraagd om producten en accessoires van gerecycled materiaal te maken. Dit houdt in dat de garens, de polybags, hangtags en dozen allemaal van gerecycled materiaal zijn gemaakt. Door deze vraag van Vespo hebben wij ons hierin verdiept en de certificeren voor GRS behaald.

Wat is tot nu toe kenmerkend geweest in de samenwerking?

Wat voor ons kenmerkend is geweest is dat wij door de vraag van Vespo getriggerd werden om goed na te denken over alternatieven. Als voorbeeld de gerecyclede polybags, doordat we nu polybags van gerecycled materiaal of van bio based materiaal gebruiken betekent het dat we geen polybags van fossiele grondstoffen meer maken.

Op welke manier draagt Vespo bij aan de (benoem term die klant gebruikt t.a.v. duurzaamheid), alleen op product niveau of ook als sparringpartner?

Tot op zekere hoogte is het eenrichtingsverkeer aangezien Vespo aangeeft wat zij willen. Maar aan de andere kant denken wij als UTE ook mee. Bijvoorbeeld door na te denken of we meer artikelen in dozen krijgen, dit bespaard dan polybags, aantal dozen en de ruimte tijdens het transport.

DUE DILIGENCE INFORMATIE VESPO FOCUST HET KOMENDE JAAR OP HET VERSTERKEN VAN DE INFORMATIEVOORZIENING M.B.T. MATERIAAL/AFKOMST EN ARBEIDSOMSTANDIGHEDEN IN DE SUPPLY CHAIN RICHTING KLANTEN

Welke informatie is voor jullie cruciaal t.a.v. de eigen CSR(DDD) strategie?

Momenteel doen we al veel maar leggen dit niet vast, wanneer klanten er om vragen verstrekken we deze informatie wel. We kennen onze eigen keten goed tot en met de spinners. We hebben nauw contact met onze agenten, die vertegenwoordigen één of meerdere spinners. Deze spinners werken met verschillende ginneren, de plek waar de katoen vezels worden verwerkt. Wanneer het alleen gaat om GRS garens, dan werken de agenten alleen met spinners die dit certificaat hebben.

Zijn er onderwerpen die volgens jullie hierbij extra aandacht behoeven, zoals herkomst van materialen of risicomanagement in de keten m.b.t. bijvoorbeeld social-compliance ?

Er is altijd een risico en daarom moeten er duidelijke regels zijn die ook opgevolgd worden. Vespo heeft een risicomanagement vastliggen, dat is onderdeel van de standaard management regels die ook gedocumenteerd zijn.

Kun je wat meer vertellen over jullie eigen due diligence beleid en hoe dit overeenkomt met de aanpak van Vespo?

We zijn lid van verschillende organisaties zoals Amfori en Sedex, hiervoor leggen we de social compliance vast, tot aan de ginner. Wanneer we chemicaliën in moeten kopen wordt dit alleen gedaan bij gecertificeerde bedrijven in o.a. Bangladesh en Zwitserland. Dit wordt dan in ons eigen systeem gereistreerd.

AFSLUITING

Jullie ontvangen de verwerking van het interview voorafgaand aan de publicatie van het MVO-jaarverslag. Mochten er hier aanpassingen op gewenst zijn dan kunnen jullie hiervoor contact opnemen via klaas.meerding@vespo.nl.





STAKEHOLDERDIALOOG: FONQ

Walra heeft bijdragen aan een duurzamer assortiment op fonQ, door de productlijn “Remade” te introduceren. Deze artikelen worden grotendeels gefabriceerd uit snijafval (katoen), waarvan nieuwe garens worden gemaakt. Door ons op de hoogte te stellen van dergelijke innovaties, kan fonQ haar content optimaliseren en deze specificaties goed communiceren naar de klant.

fonQ is bezig met de integratie van duurzaamheid binnen het hele bedrijf. Er is op dit moment nog geen CSR(DDD) opgesteld. Wel definieert en ontwikkelt fonQ de volgende duurzaamheidsscopes:

Ketenbelasting

Wij vinden het belangrijk dat de producten onder ons eigen merk verantwoord worden geproduceerd, BSCI en bij textiel het BCI zijn vanzelfsprekend voor ons. fonQ is daarnaast betrokken bij het creëren van een maatstaf op het gebied van duurzaamheid in samenwerking met Thuiswinkel.org. We helpen mee aan een pilot deze zomer, waar we hopelijk na de zomer veel profijt van gaan hebben op het gebied van duurzaamheidsstrategie. Er zijn diverse andere partijen betrokken: zowel producenten, retailers als platformen.

Eigen footprint

Sinds 2019 zit fonQ in een nieuw pand dat een BREEAM-NL certificaat heeft ontvangen voor duurzaamheid. De producten die het magazijn van fonQ verlaten, worden duurzamer verpakt en verzonden. We verpakken met onbedrukt karton, gerecycled plastic en gebruiken karton als opvulmateriaal als duurzamer alternatief op plastic. Door te werken met slimme inpakmachines, die de hoeveelheid lucht per pakket verminderen, passen er meer fonQ-pakketten in één vrachtwagen en rijden er minder vrachtwagens op de weg. We werken samen met duurzamere vervoerders zoals Budbee en PostNL. Samen met hen werken we aan het voorkomen, reduceren of compenseren van de CO₂-uitstoot.

Circulariteit

fonQ heeft eind 2022 een samenwerking opgestart met Reliving om ook vintage en tweedehands meubels aan te bieden op het platform. Daarnaast is reductie van retouren een belangrijk aandachtspunt. Door middel van betere content, AR en onze styling tool proberen we klanten te helpen de juiste keuze te maken. Om verspilling tegen te gaan, bieden wij retour gekomen producten met een beschadigde verpakking of een klein krasje, indien mogelijk aan als Buitenkansjes.

Social

fonQ stimuleert een gezonde levensstijl bij haar werknemers door een healthy no-waste lunch aan te bieden, korting te geven op een fitnessabonnement en met het bedrijf deel te nemen aan activiteiten als de Singelloop in Utrecht.

KANSEN VOOR FONQ X WALRA

In het algemeen voor bedtextiel is verspilling (na retouren) een belangrijk aandachtspunt, omdat de producten vaak niet netjes meer in de verpakking terug te krijgen zijn en dus niet meer opnieuw verkocht kunnen worden. Walra en fonQ kunnen samen werken aan het geschikter maken van de consumentenverpakkingen voor e-commerce, om verspilling te voorkomen.

Het is op fonQ.nl mogelijk om in de navigatie van de meeste productgroepen te filteren op duurzaamheid.

Een product kan duurzamer zijn op vier verschillende onderwerpen:

- Materiaalgebruik (duurzaam of gerecycled materiaal)
- Uitstootvermindering (CO₂-besparing in de keten, bijv. vervoer)
- Productie (bijv. waterverbruik minimaliseren, verspilling tegengaan)
- Arbeidsomstandigheden (BSCI of een soortgelijk keurmerk).
- Op dit moment staat dit voor bedtextiel nog niet goed ingesteld, daarmee kunnen we op korte termijn aan de slag, om zo de transparantie en communicatie op het gebied van duurzaamheid naar de klant te verbeteren



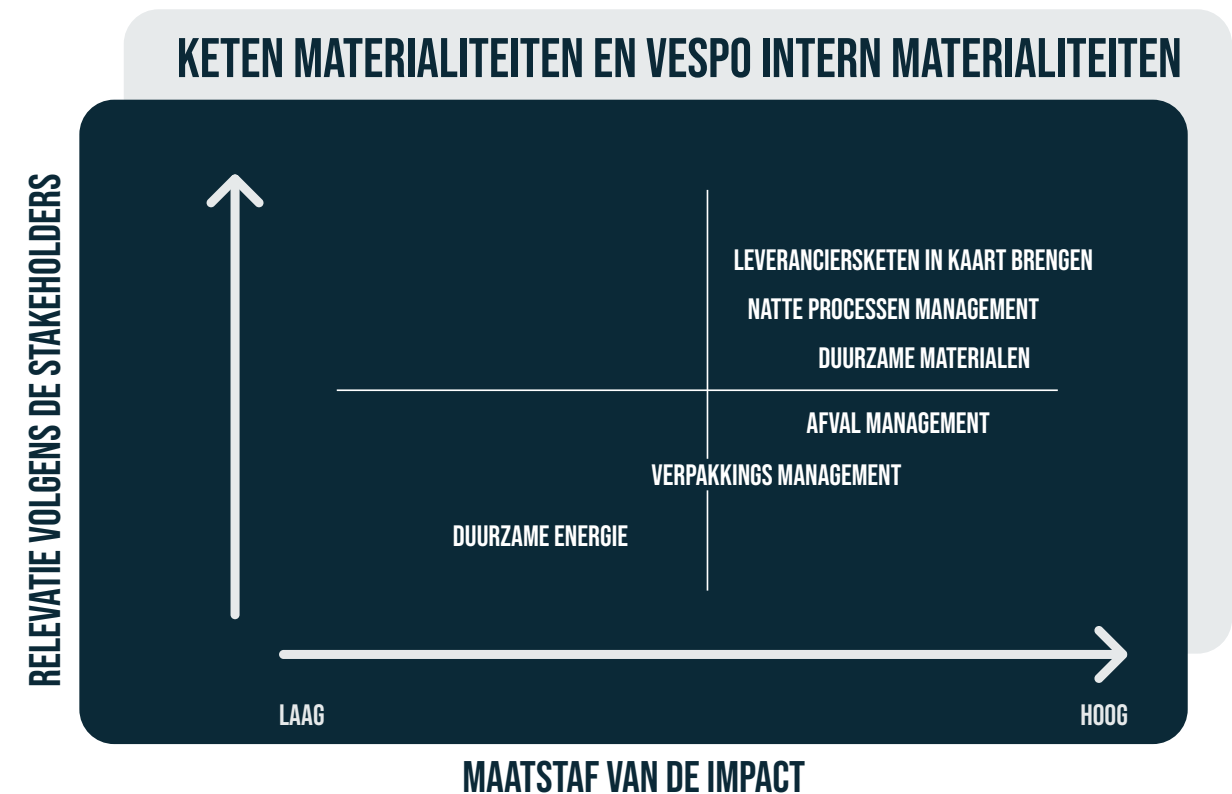


HOOFDSTUK 3

ONZE AANPAK

Bij Vespo B.V. produceren we met zoveel mogelijk zorg en aandacht voor mens en milieu. We zijn continu bezig om onze organisatie en met name ons ontwikkel - en productietraject verder te verduurzamen en om onze maatschappelijke verantwoordelijkheid te nemen voor alle schakels in de keten.

3.1 MATERIALITEIT MATRIX



Voor 2022 hebben wij onze eerste materialiteitsanalyse uitgevoerd. Het biedt een overzicht van de materiële duurzaamheidsthema's waar wij in onze bedrijfsvoering prioriteit aan gaan geven.

Om tot bereikbare doelstellingen te komen voor de komende jaren hebben we de volgende onderwerpen in kaart gebracht (o-metingen):

1. Hoeveel kopen we in aan duurzame materialen (zie voor meer info Onze toekomst visie 5.1);
2. Verpakkingsmanagement (zie voor meer info Onze toekomst visie 5.2 ;
3. De wet processen die plaatsvinden bij de leveranciers (zie voor meer info Onze aanpak 2.4);
4. Afvalmanagement (zie voor meer info Onze toekomst visie 5.3);
5. Duurzame energie (zie voor meer info Onze impact 3.2).

We brengen de risico's van de bovenstaande onderwerpen in kaart en prioriteren deze in dit duurzaamheidsverslag. Hoe waarschijnlijk is het dat het risico tot uitvoer komt en hoe kunnen we de risico's beperken? Deze risico analyses zullen we gaan benoemen en uitwerken. Ook zullen we daar in meenemen of en in hoeverre we zelf bij de mogelijke risico's betrokken zijn.

Een voorbeeld hiervan zijn de overstromingen in Pakistan. Deze hebben we al kort benoemd in onze Risicoanalyse (Onze aanpak 2.5) Maar niet alleen in onze productielanden hebben we te maken met extreme weersomstandigheden waar we gevolgen van kunnen ervaren maar ook in ons eigen land. Het wordt warmer en we krijgen te maken met extremere regenval. Wat kan dat voor invloed hebben op de vraag naar onze producten? Bijvoorbeeld minder dekbedden bij warmer weer, meer handdoeken bij veel regen.



Bij Vespo blijven we risico's onderzoeken & doen we een bijdragen waar onze impact het grootst is.

3.2 KETENBEHEER

Onze producten en materialen komen uit verschillende landen wereldwijd. Bij het inkopen letten we op milieu- en mens aspecten. Het is voor ons belangrijk dat we dit op een verantwoorde manier doen, niet alleen vanuit het hoofdkantoor in Eindhoven, maar ook met lokale agenten die Vespo vertegenwoordigen.

Lokale agenten

Onze agenten zijn erg belangrijk voor ons, zij zijn onze ogen en oren in het betreffende land. Zij spreken de taal en kunnen wat wij belangrijk vinden goed overbrengen op onze leveranciers. Zij volgen onze orders op van A tot Z en bezoeken de leveranciers frequent. Ook controleren ze onze artikelen op kwaliteit tijdens de productie en voeren ze de eindinspectie namens ons uit voordat de zending de fabriek verlaat. Ze rapporteren de bevindingen in een eind inspectierapport (AQL). Op deze manier kunnen zij tijdig ingrijpen mocht er iets fout gaan. Ze voeren de verbeterpunten door en geven ons feedback van de stand van zaken.

Onze AQL (Acceptance Quality Limit) rapporten zijn gebaseerd op ISO-norm 2859 Level II. Dit is een statistische tool voor kwaliteitscontroles van producten. We controleren onze zendingen per container. Aan de hand van een tabel kunnen de inspecteurs bepalen hoe groot de steekproef moet zijn om tot betrouwbare resultaten te komen en welke norm ze moeten hanteren voor acceptatie en afkeuring. De grootte van de steekproef bepaalt ook hoeveel majors en minors er gemaakt mogen worden. Minors kunnen worden hersteld, majors worden afgekeurd. Komt het aantal majors of minors boven de toegestane hoeveelheid uit dan wordt de zending afgekeurd. In dat geval neemt onze agent contact met ons op om samen een plan van aanpak te maken.

Tiers in het productieproces

Voor ons is vertrouwen en partnership van groot belang, zonder vertrouwen kun je geen zakendoen (SDG 17). We bouwen aan duurzame relaties, met het overgrote deel van onze leveranciers werken we al lange tijd samen, sommige al ruim 20 jaar. Om de risico's goed in te kunnen schatten is het belangrijk de keten in kaart te brengen. Buiten onze leveranciers (tier 1) willen we weten, als ze

dit niet zelf doen, waar zij hun artikelen laten weven en verven en waar ze de accessoires zoals stikgarens en verpakkingen inkopen (tier 2). We hebben tier 1 en tier 2

Om de risico's goed in te kunnen schatten is het belangrijk de keten in kaart te brengen

in kaart gebracht en voor onze GRS artikelen weten we ook waar de garens leveranciers de grondstoffen vandaan halen (tier 3).

We werken graag wereldwijd samen maar wél alleen met fabrieken die lid zijn van amfori BSCI (Business Social Compliance Initiative) en regelmatig

beoordeeld worden op 13 verschillende aspecten waaronder kinderarbeid, discriminatie, eerlijke beloning, gezondheid en veiligheid op het werk, zijn zaken waar Vespo veel waarde aan hecht. Het is onze verantwoordelijkheid om mensenrechten te borgen en te verbeteren. We houden daarom de richtlijnen aan voor mensenrechten en arbeidsomstandigheden die opgesteld zijn door de Internationale Arbeidsorganisatie (ILO), de Universele Verklaring van de Rechten van de Mens van de VN en de OESO-richtlijnen voor multinationale ondernemingen.

Naast de sociale aspecten, die we monitoren middels Amfori BSCI, letten we ook op de milieuaspecten. Zo brengen we in kaart welke leveranciers eigen waterzuiveringsinstallaties hebben en welke leveranciers aangesloten zijn bij Amfori BEPI (Business Environmental Performance Initiative). Daarnaast is het een vereiste van ons dat onze leveranciers een geldig Oeko-Tex standaard 100 certificaat hebben. We sluiten daarmee het gebruik van gevaarlijke stoffen uit in onze producten en waarborgen op deze manier zo goed mogelijk onze keten.



3.3 DUURZAME VERPAKKING

Bij Vespo trachten we elk jaar minder verpakkingen te gebruiken en meer materialen te recyclen. Verpakkingen zijn nodig om de producten te beschermen tijdens transport, de kwaliteit te garanderen en informatie

Consument wordt nóg bewuster

te verstrekken over het product. Maar de consument wordt nóg bewuster van wat er in de verpakking zit, dat bomen schaarser worden en daarom is ons doel, om naast het terugbrengen van de verpakkingen ook de verpakkingen te verduurzamen.

Een aantal van onze merken worden alléén online verkocht. Voor deze producten is gekozen om voornamelijk alleen maar recyclebare polybags te gebruiken. De uitstraling van de polybag is hier minder belangrijk en puur functioneel. De merken die naast online ook bij retailers in de winkels liggen, daarvan is de uitstraling van het product wél belangrijk. We hebben in 2020 voor één van onze bedtextielmerken de polypropyleen poly's omgezet naar bio-based

polybags. In 2022 hebben we voor alle badtextiel producten recycled polybags gerealiseerd. We vinden het belangrijk om ook onze klanten hierin te adviseren en denken mee in hoe we de verpakkingen het beste kunnen verduurzamen.

Naast andere verpakkingsmogelijkheden, kijken we ook waar we minder verpakking en met name minder plastic kunnen gebruiken. Voor het bepalen welke verpakkingen goed te recyclen zijn biedt het Kennis Instituut Duurzame Verpakkingen handige tools. Op het gebied van badtextiel maken wij jaarlijks al een enorme besparing door meerdere artikelen in een recyclede polybag in plaats van per stuk. Op het gebied van papier, karton en hout is het overgrote deel nu nog van virgin materiaal. De eerste stappen die we hebben gezet in 2022, zijn pallets van FSC gecertificeerd hout en een gedeelte van het karton gerecycled is. In 2023 zal voor onze nieuwe dekbedovertrekken collectie de banderol van FSC papier zijn. Tot slot onderzoeken we momenteel hoe en of we een groter gedeelte van ons karton van gerecycled materiaal kunnen maken. Dat geldt voor de dozen waar onze artikelen in verpakt zitten en de kaartjes die aan onze artikelen bevestigd zijn die van karton gemaakt worden.





De kwaliteit van het geloosde water moet worden gecontroleerd door middel van periodieke tests

3.4 MILIEU VERANTWOORDELIJKHEID

We vinden het belangrijk om met leveranciers te werken die blijven investeren in innovaties die impact hebben op het milieu. Tijdens het productieproces wordt er veel gebruikt gemaakt van water en chemicaliën en wij vinden het vanzelfsprekend dat het voldoet aan de wettelijke eisen.

Wet processing

De wet processes bij een leverancier zijn het wassen, verven en printen van de artikelen. Dit kan de leverancier allemaal zelf in huis doen of ze besteden het uit. Indien de leverancier zelf wast, verft en print dan is het van belang dat het afvalwater voldoet aan de plaatselijke en nationale voorschriften. De leverancier moet ervoor zorgen dat de kwaliteit van het geloosde water voldoet aan de parameters die zijn vastgelegd in de plaatselijke en nationale voorschriften en/of in de

waterlozingsvergunning. De kwaliteit van het geloosde water moet worden gecontroleerd door middel van periodieke tests. De testfrequentie moet minimaal voldoen aan de wettelijke eisen. Indien het geloosde water niet aan de kwaliteitseisen voldoet, moet de leverancier over een procedure voor de behandeling ervan beschikken. Alle betrokken werknemers moeten op deze procedure worden getraind.

Als leveranciers de wet processing niet zelf doen dan besteden ze het uit aan fabrieken waar wij geen directe relatie mee hebben. Onze invloed is bij die fabrieken daardoor een stuk kleiner. Om te zorgen dat er geen gevaarlijke chemicaliën worden gebruikt eisen wij dat onze leveranciers een Oeko-Tex certificaat (zie voor meer informatie 4.2) hebben. Dat betekent dat ook hun toeleveranciers een Oeko-Tex certificaat moeten hebben, want alleen dan kan onze leverancier een Oeko-Tex

certificaat verkrijgen. Daarnaast kunnen we ook test rapporten opvragen via onze leveranciers waaruit blijkt dat het geloosde water van de toeleveranciers voldoen aan de gestelde voorschriften van de plaatselijke en nationale overheid. Zie ook hoofdstuk Certificeringen en duurzaamheid initiatieven.

Om de risico's in kaart te kunnen brengen zijn we momenteel bezig om te inventariseren hoe de wet processes bij onze leveranciers geregeld zijn. Besteden ze het uit? Hebben ze een eigen waterzuiveringssysteem? Indien nee, zijn ze van plan hier in de toekomst in te gaan investeren? Op die manier kunnen we in 2023 onze nieuwe doelstellingen gaan formuleren.

Vespo heeft zich gecommitteerd aan SDG6, dit houdt in; het verzekeren van toegang tot duurzaam beheer van water en sanitatie voor iedereen. Elk jaar sterven er drie miljoen mensen door slechte waterkwaliteit en een gebrekkige toegang tot drinkwater. De meerderheid van die slachtoffers zijn kinderen jonger dan vijf jaar. Water

vormt de kern van duurzame ontwikkeling. Water is niet alleen noodzakelijk om in leven te blijven, toegang tot sanitaire voorzieningen op basis van water speelt ook een belangrijke rol in onze gezondheid. Een goede hygiëne voorkomt infecties en besmettingen. Daarnaast is water ook een belangrijke economische grondstof. Wet process management staat daarom hoog in onze materialiteit matrix.

Chemicaliën

Tijdens het productieproces van onze producten zijn er verschillende stadia waar met chemicaliën gewerkt wordt. Dit gebeurt onder andere bij de verbouwing van katoen, maar ook tijdens het productieproces zoals bij het verven of printen. Het is belangrijk dat de stoffen die gebruikt worden tijdens het productieproces van onze artikelen, veilig zijn voor mens en milieu. Wij volgen daarvoor de Restricted Substances List (RSL) die is opgesteld door Modint, de brancheorganisatie waarbij wij zijn aangesloten. Deze lijst wordt elk jaar door Modint geüpdatet en het bevat wat een eindproduct maximaal aan chemicaliën in het eindproduct mag bevatten.



3.5 RISICOANALYSE

Voor de verduurzaming van onze bedrijfsvoering en producten is een risicoanalyse uitgevoerd. We hebben hiervoor de risico's geïdentificeerd en geanalyseerd voor onze twee hoogste risico landen, Pakistan en Egypte. Hiervoor schrijven we een risicobeheersplan, waarna de uitvoering van het plan kan plaatsvinden. Het bewaken van de risico's zullen we ten alle tijden doen.

We brengen de vier belangrijkste thema's inzichtelijk en hebben hiervoor de MVO risicochecker (<https://www.mvonederland.nl/project/mvo-risico-checker-inzicht-in-je-internationale-handelsketen/>) en de amfori Country Risk classification gebruikt. Deze weergeeft in korte bewoordingen aan waar de grootste risico's liggen voor beide landen.

EERLIJK ZAKEN DOEN

- corruptie & smeergeld;
- marktverstoring & mededinging.

MENSENRECHTEN & ETHIEK

- Overheidsinvloed;
- Conflicten & veiligheid;
- Eigendomsrechten & grondbezit.

ARBEIDSRECHTEN

- Vrijheid van vereniging;
- Arbeidsvoorwaarden (inc. contracten, werktijden)
- Dwangarbeid & mensenhandel;
- Kinderarbeid;
- Discriminatie & gender;
- Salaris & beloningen (alleen Pakistan);
- Veiligheid & gezondheid op de werkvloer.

MILIEU & OMGEVING

- Klimaat & energie;
- Biodiversiteit & ontbossing;
- Watergebruik & waterbeschikbaarheid;
- Luchtvervuiling;
- Bodem- & (grond)watervervuiling;
- Milieu & afval (algemeen).

EERLIJKE BELONING

Iedereen die arbeid verricht, heeft recht heeft op een beloning die hem of haar en zijn of haar gezin een menswaardig bestaan verzekert. Dat is één van de mensenrechten. Dit houdt in dat het loon voldoende moet zijn om in de primaire levensbehoeften te voorzien.

VEILIGHEID & GEZONDHEID OP DE WERKVLOER

Medewerkers moeten hun werk kunnen doen zonder dat ze daarmee het risico lopen om lichamelijke of geestelijke problemen op te lopen. Dit houdt in dat gedragscodes moeten worden nagestreefd, transparantie en gelijkheid op de werkvloer, het aanbieden van veiligheidscursussen, het uitvoeren van veiligheidsprotecties en goed georganiseerde en schone werkruimte.

MILIEU-IMPACT IN DE KETEN

Het effect van de productie op het klimaat en de lokale leefomgeving, waarbij verantwoord moet worden omgegaan met chemicaliën, minder water, energie gebruik en afvalscheiding. Dit alles beschreven in een rapportage die wordt ingediend bij de instanties.

We brengen de vier belangrijkste thema's inzichtelijk en hebben hiervoor de MVO risicochecker

In één oogopslag laten we je zien wat de belangrijkste mvo-thema's zijn voor Vespo. Want hoe groter de impact, hoe hoger het thema in de lijst staat. We hebben de risico's die naar voren kwamen in de twee landen naast de amfori (zie 4.2 voor meer info) monitoring/audit verslagen gelegd van de fabrieken die als uitkomst een C hadden. Daaruit kwamen een aantal punten naar voren waar we onze fabrieken op monitoren via de continuous improvement tool die amfori biedt via het platform.

Met deze inzichten en risico's in beeld gaan we met onze leveranciers aan de slag om hen te helpen bij het aanpakken van de geïdentificeerde impacts en hoe ze deze kunnen realiseren. We volgen hierin de richtlijnen van het OECD (Organisation for Economic Cooperation and Development) Due Diligence guidance

en stroomlijnen zoveel mogelijk via het amfori platform. Waar nodig bieden wij ze digitale manuals aan en adviseren wij webinars te volgen via de amfori academy.

Andere belangrijke bronnen om inzicht te krijgen zijn onder andere stakeholderdialogen waarbij we overleggen hoe we samen verder in de keten kunnen komen om meer controle te krijgen over ons totale gezamenlijke productie proces. Elk jaar sturen we tezamen met onze General Terms and Conditions een document (Supplier contact information form due diligence form) waarin we vragen aan al onze leveranciers om in te vullen met welke sub contractors ze werken en welke certificeringen zij hebben. Van die certificaten vragen we een kopie op. En zo gaan we steeds dieper de keten in, analyseren we risico's en kunnen we daar bijdragen waar onze impact het grootst is.

HOOFDSTUK 4 ONZE IMPACT

Naast dat wij met de verlaging van de impact op het milieu op het gebied van het product en de productie hiervan aan beleidvorming en uitvoering bezig zijn, zijn wij ons ook bewust van onze directe invloed hierbij door ons eigen handelen. En dat wij niet alleen bezig dienen te zijn met onze impact op het milieu maar ook onze sociale en culturele verantwoordelijkheden nemen.



4.1 BEDRIJFSMATIG

We zijn dol op onze producten, maar van onze mensen houden we nog meer. Met de hele Vespo-familie zorgen we voor elkaar en voor volgende generaties. We geven graag het goede voorbeeld binnen de organisatie en betrekken onze medewerkers bij verschillende duurzaamheidsinitiatieven.

ENERGIE

Zonnepanelen

Eind 2019 zijn er op de daken van de magazijnhallen van het pand aan de Adriaan Mulderweg 4-10 in Eindhoven, 3.374 zonnepanelen geplaatst op een oppervlakte van bijna 9.000 m². Na de aanleg en keuring van de bijbehorende elektrische installatie en het verzwaren van de aanwezige transformator waren deze in januari 2020 operationeel.

De panelen zijn in een oost-west opstelling geplaatst zodat er 2x op één dag piek opbrengst is. De maximale opbrengst van de installatie is 944 MW. In 2020 hebben ze samen 840 MW stroom opgewekt (89% rendement). Goed voor het jaarlijkse stroomverbruik van 310 huishoudens. Een gedeelte hiervan wordt door Vespo zelf gebruikt maar het merendeel wordt terug geleverd aan het net.

LED verlichting

Naast het duurzaam opwekken van energie zijn wij de afgelopen jaren ook bezig geweest om het verbruik van energie binnen onze eigen gebouwen

terug te dringen. Om dit te bereiken is in het hoofdgebouw alle TL/SL verlichtingen vervangen door energie zuinige LED verlichting. Ook in de magazijn hallen is deze transformatie ingezet waarbij bij de 1e hal ook is meteen uitgerust met adaptieve schakelingen.

Energie verbruik

Wij hebben het energieverbruik bij ons op de locatie het afgelopen jaar weer met 10% terug weten te dringen. Dit is mede dankzij het bewuster omgaan met het elektriciteitsverbruik maar wordt ook mede veroorzaakt door de operationele transitie die wij met Vespo in 2022 zijn gestart. Hierbij hebben wij een groot gedeelte van onze operatie uit handen gegeven van bedrijven die dit meer tot hun kern activiteiten zien. Het opzetten van een overzicht van ons totale energieverbruik is op dit moment hierdoor nog niet mogelijk. In 2023 zullen wij dit met onze partners op gaan pakken om tot een nul meeting te komen en doelen voor de nabije toekomst hiervoor vast te stellen.

MOBILITEIT

Brainport Bereikbaar

Afgelopen jaar hebben wij ons aangesloten bij Brainport Bereikbaar. Dit is een organisatie die voor een optimale doorstroming en bereikbaarheid van de Brainportregio wil zorgen. Daarom faciliteren en stimuleren zij mobiliteitsoplossingen die sneller, schoner en gezonder zijn. Geen beloftes voor de toekomst maar resultaat op straat. Ze werken samen met- en in opdracht van de 21 gemeenten in Zuidoost-Brabant. Samen hebben wij een mobiliteitsscan uitgevoerd van onze medewerkers. Hierdoor hebben wij inzage gekregen on- en mogelijkheden van onze medewerkers m.b.t. hun woon-werk verkeer. Hieruit blijkt dat op de nieuwe locaties de impact (reistijd, milieu en kosten) iets hoger ligt in vergelijking met de huidige locatie. Maar de maximale besparingen die wij hier kunnen realiseren door ons mobiliteitsbeleid te herzien, zijn op onze nieuwe locaties groter (vgl 54% met 71%). De eerder vermelde transitie zal in ultimo 2024 afgerond worden. Pas dan zullen er impact doelstellingen m.b.t. mobiliteit bepaald worden.

Electrische auto's

De laatste jaren heeft Vespo de inzet van elektrische auto's in het wagenpark aangemoedigd. Hierbij is in de autoregeling het brandstof verbruik opgenomen in het te bestede budget. Dit heeft er toe geleid dat al meer dan één derde van het wagenpark uit elektrisch aangedreven auto's bestaat. Hiermee is 40% reductie van de CO₂ uitstoot van ons lease wagenpark gerealiseerd.

Fietsplan

Ter bevordering van het fietsgebruik voor woon-werkverkeer heeft Vespo een fietsregeling opgezet waarbij werknemers de aanschaf van een elektrische fiets middels een bruto-netto regeling kunnen aanschaffen. Om dit te stimuleren bij onze medewerkers hebben wij het afgelopen jaar in samenwerking met Brainport Bereikbaar een e-bike probeer actie van 4 weken gehad. Het heeft nog niet tot een toename geleid van het aantal e-bikes die voor het woon-werk verkeer worden ingezet maar de verwachting is dat dit bij onze nieuwe locaties wel zal gaan gebeuren.

Vespo de inzet van elektrische auto's in het wagenpark aangemoedigd

AFVAL

Afvalstoffen

In 2022 hebben wij ca. 34% minder afval afgevoerd dan het jaar ervoor. Met name het karton afval is flink gereduceerd. Dit wordt mede veroorzaakt door de uitbesteding van een groot deel van onze operatie. Ook hier gaan wij, net als bij het energie verbruik, in 2023 met onze partners samen de nulmeting opzetten zodat wij onze doelstellingen voor de toekomst kunnen bepalen. Verder zien wij dat het papier afval met 50% is gereduceerd. Het steeds grotere gebruik van de Cloud en daarbij horende deel mogelijkheden van files, beperkt het papier verbruik aanzienlijk. Waardoor ook de papier afval stroom flink is afgenomen.



4.2 CERTIFICERINGEN EN DUURZAAMHEID INITIATIEVEN

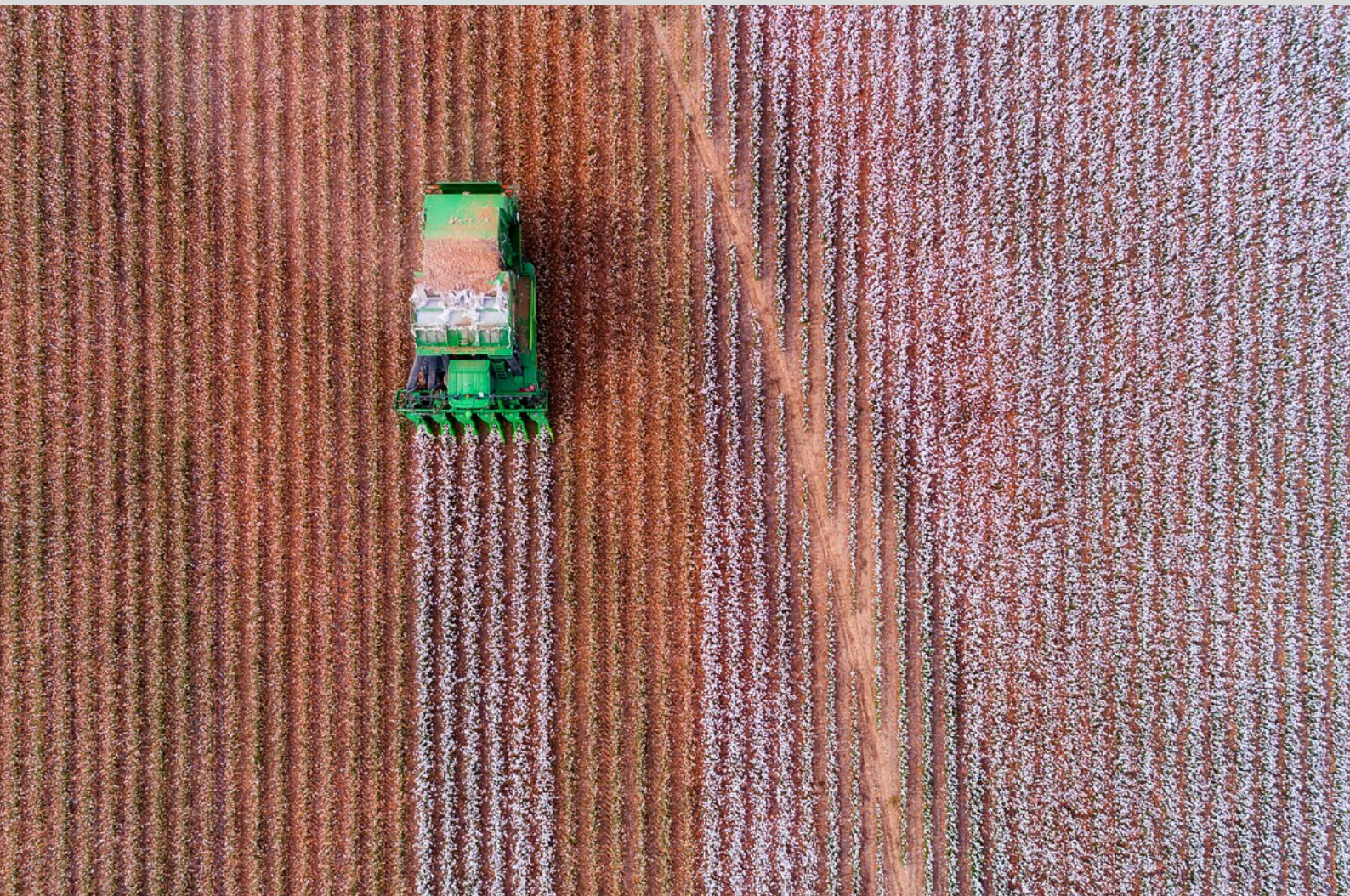
Vespo is zich er van bewust dat verbetering van de duurzaamheid begint bij de ontwerpfase van het product. Hiervoor is bij de ontwikkeling van nieuwe producten steeds meer aandacht voor duurzaamheid en verantwoord inkopen.

Een voorwaarde voor verantwoord inkopen zijn transparantie en traceerbaarheid in de leveringsketens. Vespo doet dit middels een aantal certificeringen en duurzaamheidsinitiatieven. We zetten ze hier op een rijtje.

amfori BSCI en amfori BEPI

amfori is een duurzaamheid initiatief en geen certificering systeem. Sinds 2011 is Vespo lid van amfori (voorheen heette dit nog de FTA de Foreign Trade Association). Het is een internationale standaard die leveranciers controleert op mensenrechten. De organisatie doet onafhankelijke inspecties op productielocaties op dertien onderwerpen (PA's Performance Areas)..

Productie locaties krijgen naar aanleiding van de BSCI full- of follow up monitoring een A-, B-, C-, D- of E-score. Bij een A- of B-score is de monitoring 2 jaar geldig bij een C-, D- of E-score wordt er na een jaar een follow-up monitoring ingepland. Van alle productie locaties waar we in 2022 inkochten, had 40% een A-score, 40% een B-score, 20% een C-score, D- en E-scores kwamen niet voor. Vervolgens monitoren wij de vooruitgang van onze productielocaties via het amfori sustainability platform en gaan we met leveranciers in gesprek hoe ze de verbeterpunten aan gaan pakken



Better Cotton keurmerk

Better Cotton is gestart als BCI en staat voor Better Cotton Initiative. Tegenwoordig is het Better Cotton (BC). Het heeft als doelstelling de katoenproductie van katoenboer tot eindproduct te verduurzamen en te verbeteren. Hierbij wordt gelet op de positie van mensen (sociaal), het milieu en de toekomst van de katoenindustrie (economisch). Om dit te bereiken begeleidt BC katoenboeren over de hele wereld bij hun bedrijf en doelstellingen. Ze moeten voldoen aan de 7 criteria die opgesteld zijn door BC, om het katoen te verkopen als Better Cotton.

De 7 criteria voor Better Cotton boeren

1. BC-boeren minimaliseren het schadelijke effect van gewasbeschermingspraktijken;
2. BC-boeren bevorderen waterrentmeesterschap;
3. BC-boeren zorgen voor een gezonde bodem;
4. BC-boeren vergroten de biodiversiteit en gebruiken land op verantwoorde wijze;
5. BC-boeren zorgen voor de kwaliteit van de grond en houden die in stand;
6. BC-boeren bevorderen fatsoenlijk werk;
7. BC-boeren werken met een doeltreffend beheerssysteem.

Bij BC kent men meerdere lidmaatschap vormen. Wij waren in eerste instantie lid als inkopende partij (Sourcing). Sinds 1 december 2021 zijn we ook als merkeigenaar lid geworden van Better Cotton en we mogen per 1 maart 2022 van alle middelen van Better Cotton gebruik maken om dit te promoten.

Ieder jaar moet het Oeko-Tex 100 certificaat verlengd worden

Oeko-Tex standaard 100

Vespo BV heeft als company policy dat alle leveranciers die producten aan ons leveren Oeko-Tex 100 gecertificeerd zijn. In 2018 heeft Vespo BV zelf ook het Oeko-Tex certificaat aangevraagd en verkregen. Producten met het Oeko-Tex label zijn wetenschappelijk getest op de aanwezigheid van schadelijke stoffen en zijn een betere en veiligere keuze voor uw gezondheid.

Ieder jaar moet dit certificaat verlengd worden en eens in de zoveel tijd vindt hiervoor een audit bij Vespo plaats. Alleen als al onze leveranciers het Oeko-Tex certificaat hebben dan kunnen wij het ook krijgen. Er mag geen schakel ontbreken. Wij houden zorgvuldig bij dat al onze leveranciers een geldig certificaat hebben en notificeren ze tijdig als een certificaat dreigt te verlopen.

Global Recycle Standard (GRS)

De Global Recycle Standard is een internationale productnorm die eisen vastlegt voor third-party certificering van gerecyclede content, chain of custody, maatschappelijke- en ecologische praktijken en chemische restricties. In oktober 2019 heeft Vespo BV haar eerste GRS certificaat gekregen. Ieder jaar krijgen we een audit om dit verlengd te krijgen. Op dit certificaat staan onze bad- en beddengoed producten. Om het GRS label te mogen voeren op onze producten moet minstens 50% van het product uit recycled materiaal bestaan.

De GRS standaard controleert zowel het eind product als de tussenstadia middels Transactie Certificaten (TC) tussen de verschillende partijen. Het legt eisen vast om te komen tot nauwkeurige claims met betrekking tot de gebruikte materialen, goede werkomstandigheden en om de milieu impact zoveel mogelijk te beperken.

De keuze van het te gebruiken keurmerk laten wij aan onze leveranciers over, doordat wij beseffen dat wij niet de enige afnemer zijn en zij de mogelijkheid hebben om een keuze te maken die voor hun de beste kosten efficiency geeft.

4.3 Consument bewustwording (REMOkey)

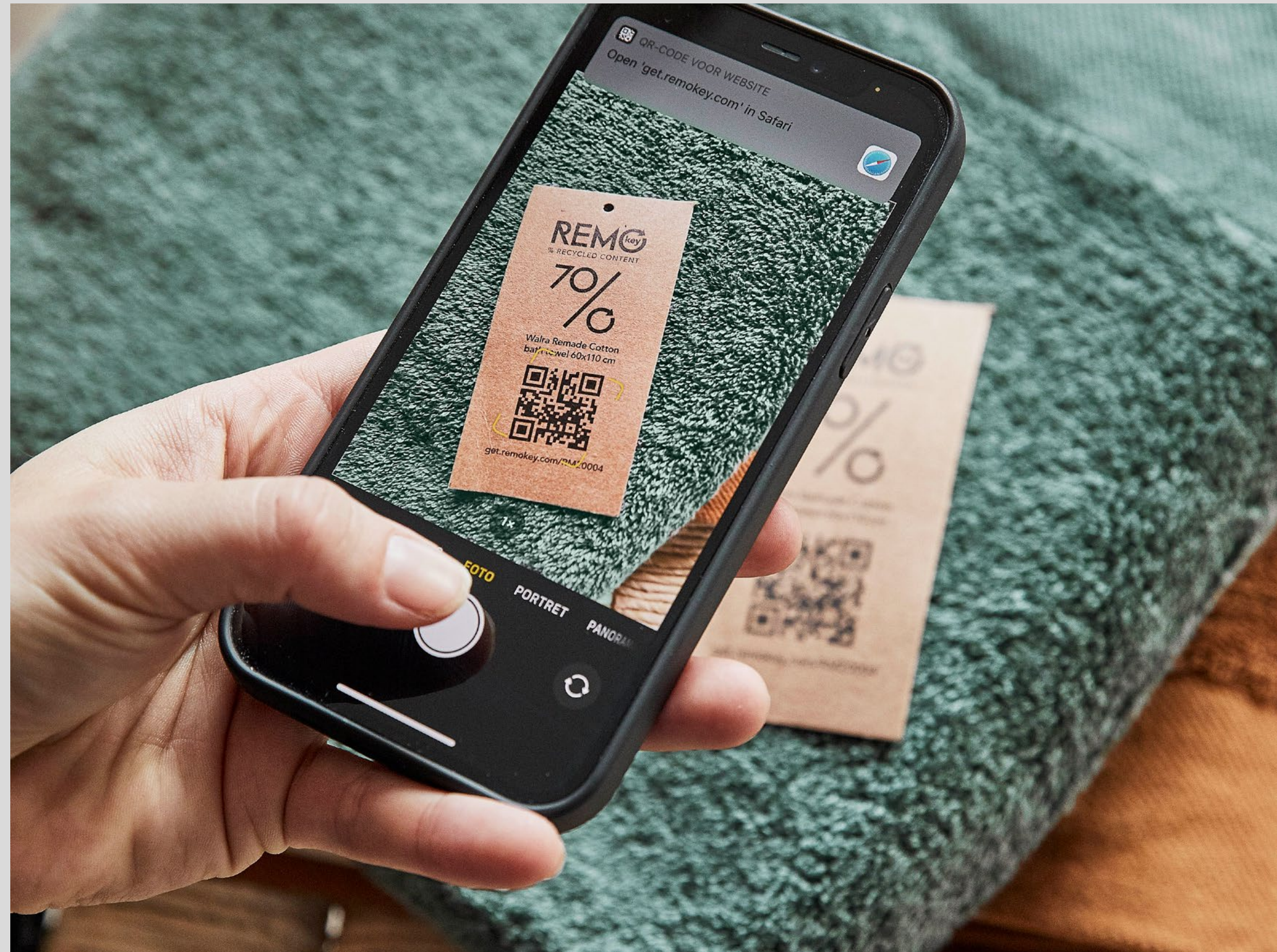
Bij Vespo geloven we in transparantie zeker als het gaat om duurzaamheidsclaims. We zien dat consumenten ook steeds meer behoefte hebben aan informatie over de producten die ze kopen. Ze willen weten waar producten vandaan komen en of producten onder goede omstandigheden zijn gemaakt. We willen de wereld helpen

We willen de wereld helpen door mensen bewuste keuzes te laten maken

bij het maken van bewuste keuzes en duurzaamheid te omarmen en doen dit in samenwerking met REMOkey. Een onafhankelijke partij die de impact en besparing per product in kaart brengt.

REMOkey drukt de berekende impactreductie uit in waterbesparing, CO₂-uitstoot en energieverbruik. De berekening is gebaseerd op een Life Cycle Assessment (LCA) en de analyse wordt uitgevoerd met behulp van de 'Modint Ecotool'. Daarnaast toetst REMOkey onze productieketen vanaf gerecyclede garens en eindigt bij de productiefase van het product. Bij elk artikel vind je een kaartje met een QR-code waarop je alles kan lezen over de samenstelling en de besparingen.

Met één klik op de knop wordt voor de consument inzichtelijk gemaakt wat de besparing van het product is voor het milieu ten





opzichte van een nieuw geproduceerd product. De feiten worden op speelse wijze gepresenteerd, bijvoorbeeld een badlaken van 70x140 cm bespaart 2.629 liter water, 1.19 CO₂ (KG) en 4.77 kWh ten opzichte van een nieuw geproduceerd badlaken. Dat is te vergelijken met 22 keer een badkuip vullen of 471 keer een telefoon opladen.

Samen kunnen we bijdragen aan een schonere en gezondere planeet, door een stukje bewustwording te creëren in de wereld.

4.4 GOEDE DOELEN

Bij Vespo vinden we het belangrijk om niet alleen impact te maken binnen onze eigen keten, maar ook daarbuiten. Als bedrijf zijn we er nu en voor de volgende generaties. We proberen daarom onze dagelijkse werkzaamheden altijd met creatieve en duurzame oplossingen te komen.

Sponsoring

We steunen jaarlijks meerdere goede doelen die dicht bij ons hart liggen, zowel op het gebied van welzijn, sport als natuur.

- Dirk Kuyt Foundation; Sponsoring
- KWF - 10-jarig jubileum
- JC Quality search
- Ronald McDonald Veldhoven; Sponsoring
- Ronald McDonald Veldhoven; Sponsoring
- Sponsoring St. Bloei-Vewolar
- Stichting Cancer Center Amsterdam, Team Action
- Stichting FCE Talent Support; Sponsoring
- Stichting Handicamp
- Stichting Spieren voor Spieren; Sponsoring
- Stichting Sterk Huis, Sponsoring in product

Samen een duurzame wereld creëren: daar gaan we voor

Donaties

Bij Vespo stimuleren we het belang en respect voor een Blue Planet, een aarde met gezonde oceanen die zorgen voor een vruchtbare leefomgeving voor toekomstige generaties. Om hier aan te kunnen bijdragen heeft Vespo een eigen merk opgezet, namelijk CLYR.

Hét merk dat zich richt op loyalty, met een duurzame textielcollectie waarmee activiteiten worden gesteund die bijdragen aan een schone en gezonde zee. Een percentage van de omzet wordt namelijk n.a.v. een loyaltyactie gedoneerd aan goede doelen, zoals Stichting Noordzee.

Samen een duurzame wereld creëren: daar gaan we voor. We doen dit met organisaties die net als wij willen bijdragen aan een gezonde planeet. Want al het natuurlijke water maakt leven op aarde mogelijk. Voor dier en mens. Wij gaan niet toekijken, maar actie ondernemen en dat doen we samen met onze partners.



HOOFDSTUK 5

ONZE TOEKOMSTVISIE

Door bewust te ondernemen is Vespo al jarenlang een stabiele werkgever en een betrouwbare klant voor een groot aantal producerende en dienstverlenende bedrijven. We maken steeds grotere stappen in verantwoord gemaakte producten die bereikbaar zijn voor iedereen en de impact van o.a. duurzame grondstoffen, minder verpakkingsmateriaal en afval tot onze toekomstvisie behoren.

5.1 DUURZAME GRONDSTOFFEN

Wij vinden het belangrijk dat onze producten gemaakt zijn van verantwoorde grondstoffen. Zo dragen we bij aan het milieu en de arbeidsomstandigheden in de keten en zorgen we ervoor dat toekomstige generaties blijven genieten van onze aarde. Bij Vespo start dit al in de ontwerpfase waarbij we kijken hoe we onze producten continue kunnen verbeteren en ervoor kunnen zorgen dat deze zo lang mogelijk meegaan, duurzame grondstoffen zijn daar een belangrijk onderdeel van.

Katoen is een van de belangrijkste grondstoffen van onze producten. Het verwerken van katoen tot garens en uiteindelijk de stoffen waarvan wij onze artikelen maken, heeft een grote milieubelasting doordat er veel water en chemicaliën bij gebruikt worden. Daarnaast wordt ervoor virgín katoen gebruik gemaakt van pesticiden. De eerste stap die we hebben gezet is het duurzamer inkopen van katoen. We zijn uitgekomen bij onder andere Better Cotton (zie certificeringen). In 2022 was 54% van onze totale katoen consumptie afkomstig van Better Cotton.

Naast Better Cotton richten we ons op recycled katoen van pré consumer waste. Pré consumer waste is afval dat wordt ingezameld na de productie, maar voor het de consument bereikt. Het is dus fabrieksafval dat bijvoorbeeld vrijkomt bij het weven van de artikelen. In 2022 was 15% van gerecyclede herkomst, GRS gecertificeerd (zie certificeringen), waarmee we tezamen met Better Cotton bijna 70% van onze katoen op een duurzamere manier ingekocht hebben.

We houden nauwgezet de ontwikkeling van recyclede contents in de gaten bij onze partners en op de markt. In de toekomst willen we graag richting post consumer, materiaal dat reeds door de consument gebruikt is en dat als nieuwe grondstof gebruikt zal worden. De Nederlandse overheid heeft als doelstelling gesteld, ten aanzien van het hergebruiken van textiel, dat in 2025 zo'n 50% van hergebruikt en gerecycled content is en 75% in 2030. Om die doelstelling te halen onderzoeken wij momenteel met onze partners (SDG17) hoe we dit kunnen bewerkstelligen.

Een andere mogelijkheid zien we in gerecycled polyester die nu nog van nieuw materiaal gemaakt worden en daarnaast onderzoeken we naast duurzamere katoen ook de mogelijkheid van alternatieve grondstoffen zoals bamboe en lyocell. Dit zijn beide kunstmatige plantaardige vezels en hebben voor- en nadelen ten opzichte van katoen. Op dit moment zien we lyocell en bamboe nog niet als een alternatief voor katoen. De nadelen zoals de hoeveelheid chemicaliën die gebruikt moeten worden om tot garens te komen en dat het een stuk duurder is dan katoen, wegen zwaarder ten opzichte van de voordelen.

Omdat we het belangrijk vinden dat onze artikelen van goede kwaliteit zijn, is dit nog een uitdaging waar we mee aan de slag moeten. We hopen dan ook komende jaren een grote spong te maken.

5.2 MINDER AFVAL

Wij zijn een handelsonderneming zonder enige productie, waardoor ons eigen bedrijfsmatige afval beperkt blijft tot het afval dat onze werknemers deponeren in de afvalbakken en containers. Hiervan wordt het papier en karton al aangeboden voor recycling. Voor 2023 is het streven om op onze eigen locaties over te gaan op het scheiden van het bedrijfsafval (plastic, glas en rest). Hiermee verwachten wij de impact van ons afval op het milieu om laag te brengen. Het effect van de nieuwe wetgeving m.b.t. SUP (Single-Use-Plastic) verpakking zal bij ons minimaal zijn doordat deze niet voor onze eigen medewerkers wordt ingezet.

5.3 MINDER VERPAKKINGSMATERIAAL

In 2022 heeft Vespo bij elke Euro omzet 30 gram verpakkingsmateriaal in de markt gezet. Naast dat wij dit voor 2023 terug willen brengen naar 28 gram per Euro omzet, willen wij het bestanddeel gerecyclede grondstoffen voor de verpakkingen komend jaar duidelijker inzichtelijk krijgen. Hiermee kunnen we voor de komende jaren ook doelstellingen voor gaan formuleren.

SAMEN MAKEN WE HET VERSCHIL

OVER DIT VERSLAG

Dit duurzaamheidsverslag heeft betrekking op de periode van 1 januari tot en met 31 december 2022. Het verslag heeft betrekking op de (inter)nationale activiteiten van Vespo, binnen de eigen organisatie.

Vespo wil open en transparant zijn over haar activiteiten met betrekking tot duurzaamheid en dit voor een breed publiek toegankelijk en begrijpelijk maken. Wij hopen daar met dit verslag aan te hebben bijgedragen. Heb je vragen of feedback naar aanleiding van dit verslag of over duurzaamheid in het algemeen, neem dan contact met ons op.

Vespo B.V.
Adriaan Mulderweg 4-10
5657 EM Eindhoven
info@vespo.nl
www.vespo.nl

NU EN VOOR VOLGENDE GENERATIES

Copyright

© 2022 Vespo B.V. Alle rechten voorbehouden. Niets uit deze uitgave mag worden verveelvoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand, of openbaar gemaakt, in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch, door fotokopieën, opnamen, of enige andere manier, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van Vespo. Ondanks alle aan de samenstelling van dit verslag bestede zorg kan Vespo niet aansprakelijk worden gesteld voor eventuele schade die het gevolg is van enige fout in deze uitgave.



